



ประกาศจังหวัดราชบุรี

เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี ภายใต้โครงการขับเคลื่อน การท่องเที่ยวชุมชนและการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่และสร้างการรับรู้ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืนจังหวัดราชบุรี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดราชบุรี มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี ภายใต้โครงการขับเคลื่อน การท่องเที่ยวชุมชนและการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่และสร้างการรับรู้ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืนจังหวัดราชบุรี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๘๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนบาทถ้วน) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ น. ถึง ๑๖.๐๐ น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา
๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เลขที่ ลงวันที่ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศ จนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.ratchaburi.go.th หรือ www.gprocurement.go.th

ประกาศ ณ วันที่ ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(นางสาวประภารัตน์ นาคผจญ)

หัวหน้าสำนักงานจังหวัดราชบุรี ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๒/๒๖๖๘

การจ้างเหมาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี ภายใต้โครงการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวชุมชนและการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่และสร้างการรับรู้ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืนจังหวัดราชบุรี

ตามประกาศ จังหวัดราชบุรี

ลงวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๘

จังหวัดราชบุรี ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างเหมาเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี ภายใต้โครงการขับเคลื่อน การท่องเที่ยวชุมชนและการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่และสร้างการรับรู้ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งของ เศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืนจังหวัดราชบุรี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำ และข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การจัดขบวนการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๔๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัด เชื่อถือ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอใน

นามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่ง

ประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของ มูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่ง ประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับ อนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลาง ต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงิน รวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนัก งานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสาร ประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิ ของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวง การต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดัง กล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่น ข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ – ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตาม พระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงาน ก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มี คุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่ง พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสิ่งหาปริมาตรและการเช่าสิ่งหาปริมาตร

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้าง

พนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

..... ๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือ

รายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

..... ๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable

Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอ โดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ น. ถึง ๑๖.๐๐ น. และเวลาในการเสนอ

ราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัด จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทักงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี)

รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัด

จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จ้างเหมาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี

ภายใต้โครงการขับเคลื่อน การท่องเที่ยวชุมชนและการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่และสร้างการรับรู้ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ฯ

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ

๗๐.๐๐ ประกอบด้วย

(๒.๑) มีผลงาน ทักษะความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงานสามารถดำเนินงานในการจัดทำงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ ข้อกำหนด/คุณลักษณะและขอบเขตการดำเนินงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐

(๒.๒) ข้อเสนอการออกแบบแนวคิดและแผนการดำเนินงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐

(๒.๓) ข้อเสนอในการออกแบบและการจัดทำอาร์ตเวิร์ค ป้ายบิลบอร์ด กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐

(๒.๔) ข้อเสนอในการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐

(๒.๕) ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อจังหวัดราชบุรี กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ใน

กรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือบิดเบือนข้อมูลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เชื้อหรือตราฟัที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่จังหวัด ซึ่งเป็นเชื้อหรือตราฟัลงวันที่ที่ใช้เชื้อหรือตราฟันั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย
หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบียภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว
หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบีย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัด จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานเมื่อขึ้นแสดงป้ายแล้วเสร็จ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสื่อประชาสัมพันธ์แล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ จังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๙.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘
การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงิน

งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ แล้วเท่านั้น

๙.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวิ ดังนี้

(๑) แจกการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่าภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวิ

๙.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ยื่นข้อเสนอค่าประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๙.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๙.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๙.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) จังหวัดไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือ

กระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๙.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๐. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๑. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดราชบุรี 

๑ กันยายน ๒๕๖๘

ร่างขอบเขตของงานและกำหนดราคากลาง (Term of Refrence : TOR)
งานจ้างเหมาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรี ภายใต้โครงการขับเคลื่อน
การท่องเที่ยวชุมชนและการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่และสร้างการรับรู้
ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืนจังหวัดราชบุรี

๑. ความเป็นมา

รัฐบาลให้ความสำคัญกับการกระตุ้นเศรษฐกิจซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการพลิกฟื้นเศรษฐกิจเพื่อเร่งแก้ปัญหาและช่วยเหลือประชาชนผ่านนโยบายหลายประการ อาทิ นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยรัฐบาลจะผลักดันการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพราะการท่องเที่ยวเป็นกุญแจดอกแรกในการสร้างรายได้ที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้ในระยะสั้นและสร้างงานให้กับประชาชนเป็นจำนวนมาก มุ่งเน้นการกระจายรายได้ไปยังพื้นที่ชนบทและชุมชนท้องถิ่น เพื่อสร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สร้างชีวิตที่ดีกว่าให้กับประชาชนคนไทยในหลายมิติด้วยกันซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การสร้างรายได้ สร้างโอกาส สร้างคุณภาพชีวิต และค้ำค้ำศรีของการเป็นคนไทย โดยการดำเนินนโยบายสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ เพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ รวมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและพัฒนาต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม นโยบายรัฐบาลข้างต้น มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๕) ที่ได้กำหนดเป้าหมายไว้ว่า “ราชบุรี จังหวัดแห่งการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ ศูนย์กลางความมั่นคงด้านอาหาร และนวัตกรรมสินค้าเกษตร ภายใต้การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน” ประกอบกับแผนพัฒนาจังหวัดราชบุรี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ทบพวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด ดังนี้ “ราชบุรีเป็นเมืองเกษตรสีเขียว เศรษฐกิจเข้มแข็ง สังคมคุณภาพ” และประเด็นพัฒนาที่ ๒) สร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวและบริการวิถีใหม่อย่างมีคุณภาพบนฐานอัตลักษณ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งจากการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาและประเด็นการพัฒนาของจังหวัดดังกล่าวสืบเนื่องมาจากจังหวัดราชบุรีเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จากการมีความหลากหลายของชาติพันธุ์ มีทุนทางวัฒนธรรม และวิถีวัฒนธรรมชุมชน ส่งผลให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างมากและมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นตามจำนวนนักท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญ จังหวัดราชบุรีจึงใช้แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการเชื่อมโยงกับการเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก การท่องเที่ยววิถีชุมชน การท่องเที่ยวในพื้นที่ทุกอำเภอ โดยการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรม การท่องเที่ยวชุมชน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การฟื้นฟูและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ อาทิเช่น ตลาดโอ๊ะป่อย การพัฒนาอุทยานหินเขางู กาดวิถีชุมชนคูบัว น้ำพุร้อนอุทยานเฉลิมพระเกียรติไทยประจัน โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเนื่องจากใช้ระยะเวลาการเดินทางจากกรุงเทพฯ ไม่มาก และมีเส้นทางการคมนาคมและการขนส่งสามารถเชื่อมโยงกับจังหวัดในภาคกลางและภาคใต้ได้อย่างสะดวก

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาให้เกิดการท่องเที่ยวบนฐานอัตลักษณ์ของชุมชนเชิงสร้างสรรค์ และสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี ที่มีความหลากหลายของชาติพันธุ์ มีทุนทางวัฒนธรรมและวิถีวัฒนธรรมชุมชนที่มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ที่ควรส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้ทุกคนได้รับรู้รับทราบอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติบริเวณพื้นที่อุทยานหินเขางู ซึ่งมีสภาพพื้นที่โดดเด่นเป็นทิวเขาหินทอดยาวและพื้นที่โดยรอบอุดมไปด้วยป่าไม้มีเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ สะพานข้ามบึงน้ำกลางหุบเขาหิน มีถ้ำฤๅษี (พระพุทธรูป) ถ้ำผาโกล ถ้ำจัน-จาม ภูผาแรด และยังมี การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP สินค้าเกษตรแปรรูป ของกินของฝาก โดยใช้รูปแบบตลาดชุมชนหรือถนนคนเดินเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มาเยือนให้มีโอกาสเลือกซื้อสินค้าชุมชนและสัมผัสวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นโดยตรง อีกทั้งยังเป็นการเชื่อมโยงระหว่างการท่องเที่ยวธรรมชาติจังหวัดราชบุรีกับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ช่วยกันกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น และเพิ่มระยะเวลาการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว

/ไปยังแหล่ง...

๐๒๕

๐๒๕

๐๒๕

ไปยังแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง เช่น สวนผึ้ง ฟาร์มแกะ ตลาดน้ำดำเนินสะดวก เป็นต้น จึงได้จัดทำโครงการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวชุมชนและการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่และสร้างการรับรู้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืนจังหวัดราชบุรี ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรีและแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญให้นักท่องเที่ยวรู้จักจังหวัดราชบุรีมากขึ้น และสร้างการรับรู้ให้เป็นที่รู้จักผ่านสื่อหลากหลายรูปแบบ เช่น สื่อออนไลน์ สื่อทีวีดิจิทัล การจัดงานเทศกาล และกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

๒.๒ เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติให้เข้ามาในพื้นที่จังหวัดราชบุรีมากยิ่งขึ้น และส่งเสริมสนับสนุนการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

๒.๓ เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชน เพื่อบูรณาการทรัพยากรและการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจังหวัดเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงนโยบายระดับชาติสู่การดำเนินการได้จริง

๒.๔ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน ผลิตภัณฑ์ชุมชนของผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้า OTOP ของจังหวัดราชบุรี ผ่านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัดราชบุรี เชื่อถือ

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นก่อสร้างของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

รพ

ลว

๑๓๖

กรณีมีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำกำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมคำรายอื่นทุกราย

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวกติดต่อกันเป็นระยะเวลา ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ โดยพิจารณาจากบัญชีเงินฝากธนาคาร ณ วันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากเป็นบวกในมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอเงินสินเชื่อเพื่อมาสนับสนุนให้มูลค่าสุทธิ ของกิจการ (Net Worth) ไม่ติดลบ หรือให้มีสภาพคล่องที่ดีจนเพียงพอต่อการยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจ ค่าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย แจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๓

๔. รายละเอียดงานจ้าง

๔.๑ ผลิตภัณฑ์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรีผ่านป้ายบิลบอร์ด (Billboard) รายละเอียด ดังนี้

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ ในการเชิญชวนให้เข้ามาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี ให้มีรูปแบบที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย ด้วยภาพแหล่งท่องเที่ยวและ/หรือกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี โดยมีข้อความทั้งภาษาไทยและ/หรือภาษาอังกฤษ ขนาดตัวอักษรเหมาะสมและสมดุล มองเห็นชัดเจน โดยไม่มีสิ่งใดบดบังในการมองเห็นและสามารถอ่านข้อความทุกตัวอักษรได้ ในระยะไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตร ทั้งนี้ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ จำนวน ๔ ป้าย โดยต้องนำเสนอรูปแบบป้ายต่อผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๓๒

๓๓

๓๔

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ ด้วยวัสดุที่ทำป้ายเป็นไวเนิล ความหนาอย่างต่ำ ๓๖๐ แกรมชนิดไวเนิลทึบแสง เกรดเอ ความละเอียดอย่างต่ำ ๗๒๐ dpi พิมพ์ด้วยหมึกอย่างดี ที่ทนทานต่อสภาพอากาศมีการรับประกันการฉีกขาดของป้าย สีซีด และประกันโครงสร้าง เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น ตลอดการใช้งาน ๖๐ วัน ขนาดไม่น้อยกว่า ขนาด ๑๒ x ๒๐ เมตร หรือขนาดพื้นที่ป้ายไม่น้อยกว่า ๒๔๐ ตร.ม. จำนวน ๔ ผืน โดยมีเอกสารรับรองคุณภาพ

๔.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องกำหนดสถานที่จุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๔.๑.๒ ในทำเลที่มีศักยภาพ มีความโดดเด่นมีผู้ผ่านไปมาจำนวนมาก และสังเกตเห็นได้ง่าย จำนวน ๔ จุด ในพื้นที่บริเวณที่สามารถมองเห็นได้ จากขาเข้าและขาออก สนามบินสุวรรณภูมิ บริเวณขาเข้าและขาออก สนามบินดอนเมือง หรือบริเวณที่มีผู้สัญจรผ่านไปมาจำนวนมาก ระยะเวลาติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน ๖๐ วัน

ทั้งนี้ ในการกำหนดสถานที่จุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา และเมื่อผ่านการเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างแล้ว จึงจะสามารถดำเนินการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ได้ พร้อมรื้อถอนเมื่อสิ้นสุดสัญญา

๔.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องเช่าป้ายที่มีโครงสร้างแข็งแรง เพื่อติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔ จุด เป็นระยะเวลา ๖๐ วัน พร้อมค่าเช่าป้าย และแผ่นรองหลังป้าย ค่าเช่าพื้นที่ที่ตั้งป้าย ค่ากระแสไฟฟ้า และภาษีที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เช่น ภาษีป้าย ภาษีที่ดิน เป็นต้น รวมทั้งไฟฟ้าส่องสว่างหน้าป้ายที่เหมาะสมไม่น้อยกว่า ๑๐ ดวง ที่สามารถมองเห็นป้ายได้ชัดเจนทั้งในเวลากลางวันและกลางคืน หากปรากฏว่าแสงสว่างไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหา/ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างให้สามารถมองเห็นป้ายได้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน

๔.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบดำเนินการพิสูจน์อักษรภาษาไทยและภาษาอังกฤษโดยต้องมีผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อาทิ การสะกดคำ การตัดคำในประโยค การแปลความหมายตามหลักไวยากรณ์ให้สอดคล้องกันทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เป็นต้น

๔.๑.๖ ในกรณีที่เสนอเนื้อหาหรือมีข้อผิดพลาดจากเนื้อหารายละเอียดบนป้ายประชาสัมพันธ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบดำเนินการชี้แจง และแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้องและต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยไม่นำมานับรวมเป็นชิ้นงานเพิ่ม

๔.๑.๗ ในกรณีที่จำเป็นต้องแก้ไขข้อความ รูปแบบการเผยแพร่ จังหวัดขอนแก่นสิทธิในการปรับเปลี่ยนแก้ไขเนื้อหาเพื่อความเหมาะสมได้

๔.๑.๘ กรณีผลกระทบทางกฎหมาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายและอุบัติเหตุต่างๆ หรือเหตุละเมิด (ตามประมวลกฎหมายความแพ่งและพาณิชย์) ที่เกิดขึ้นจากการติดตั้งป้าย รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นโดยไม่มีเงื่อนไขแต่เพียงฝ่ายเดียว จนกว่าจะพ้นข้อผูกพันตามสัญญา

๔.๑.๙ ผู้รับจ้างต้องแจ้งวันและเวลาในการเผยแพร่รายละเอียด ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนอย่างน้อย ๓ วัน จึงสามารถดำเนินการขึ้นป้ายประชาสัมพันธ์ได้ ทั้งนี้ ให้ถ่ายรูปตั้งแต่วันแรกที่ขึ้นป้ายจนครบกำหนดวันขึ้นป้าย และรูปถ่ายต้องมีวันที่ระบุชัดเจน

๔.๑.๑๐ อำนวยความสะดวกให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในการเข้าตรวจรับการติดตั้งป้ายฯ ตามวันและเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุแจ้งเข้าตรวจรับ

๔.๑.๑๑ จัดส่งป้ายประชาสัมพันธ์ หลังจากครบกำหนดระยะติดตั้งให้สำนักงานจังหวัดราชบุรี ภายใน ๑๐ วัน

๔.๒ จัดทำสารสนเทศสื่อออนไลน์หรือสื่อดิจิทัล เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น สื่อสังคมออนไลน์, สื่อทีวีดิจิทัล, สื่อมวลชน, เว็บไซต์ของ ททท., รถไฟฟ้า bts, จอดิจิทัล (บริเวณที่มีความโดดเด่นและมีผู้สัญจรผ่านไปมาจำนวนมาก) เป็นต้น

ราชบุรี

ด

๓๓

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ รูปแบบภาพเคลื่อนไหวหรืออนิเมชัน (Animation) ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ ในการเชิญชวนให้ผู้สนใจเข้ามาท่องเที่ยว จังหวัดราชบุรีโดยมีข้อความทั้งภาษาไทยและ/หรือภาษาอังกฤษ ขนาดตัวอักษรเหมาะสมและสมดุล มองเห็นชัดเจน ทั้งนี้ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยต้องนำเสนอรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ต่อผู้ว่าจ้าง

๔.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๒.๑ ดังนี้

(๑) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

(๒) ประชาสัมพันธ์ผ่านจอดิจิทัลในสถานที่ที่มีความโดดเด่นและมีผู้สัญจรไปมา จำนวนมาก อย่างน้อย จำนวน ๑ แห่ง แต่ละแห่งประชาสัมพันธ์ผ่านจอดิจิทัลไม่น้อยกว่า ๓๐ จอ มีระยะเวลาการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้งต่อชั่วโมง หรือรวมระยะเวลาการเผยแพร่รวมกันไม่น้อยกว่า ๒๐ นาทีต่อวัน เป็นระยะเวลา ๖๐ วัน

โดยผู้รับจ้างต้องแจ้งวันและเวลาในการเผยแพร่รายละเอียดการประชาสัมพันธ์ ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนอย่างน้อย ๓ วัน จึงสามารถดำเนินการแสดงสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ ให้ถ้ายรูปตั้งแต่วันแรกที่ขึ้นแสดงสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นระยะจนกว่าจะสิ้นสุดการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ (รูปถ่ายต้องมีวันที่ระบุชัดเจน)

๔.๒.๓ ในกรณีที่เสนอเนื้อหาหรือมีข้อผิดพลาดจากเนื้อหารายละเอียดบนสื่อประชาสัมพันธ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบดำเนินการชี้แจง และแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้องและต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น โดยไม่นำมานับรวมเป็นชิ้นงานเพิ่ม

๔.๒.๔ ในกรณีที่ จำเป็นต้องแก้ไขข้อความ รูปแบบการเผยแพร่ จังหวัดของวงสิทธิ์ ในการปรับเปลี่ยนแก้ไขเนื้อหาเพื่อความเหมาะสมได้

๔.๒.๕ กรณีผลกระทบทางกฎหมาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายและอุบัติเหตุ ต่างๆ หรือเหตุละเมิด (ตามประมวลกฎหมายความแพ่งและพาณิชย์) ที่เกิดขึ้นจากการติดตั้งแสดงสื่อ ประชาสัมพันธ์ รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นโดยไม่มีเงื่อนไขแต่เพียงฝ่ายเดียว จนกว่าจะพ้นข้อผูกพันตามสัญญา

๔.๒.๖ อำนาจความสะดวกให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในการเข้าตรวจรับการติดตั้ง สื่อประชาสัมพันธ์ ตามวันและเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุแจ้งเข้าตรวจรับ

๔.๒.๗ จัดส่งแบบรูปเล่มรายงานและไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์พร้อม Flash Drive จำนวน ๒ ชุด หลังจากครบกำหนดระยะติดตั้งให้สำนักงานจังหวัดราชบุรี ภายใน ๑๐ วัน

๕. กำหนดเวลาการส่งมอบงาน

๕.๑ กำหนดระยะเวลาขึ้นป้ายเพื่อประชาสัมพันธ์ฯ ตามข้อ ๔.๑ เป็นระยะเวลา ๖๐ วัน โดยนับ ถัดจากวันที่ขึ้นป้ายประชาสัมพันธ์ฯ เมื่อครบกำหนดให้นำป้ายประชาสัมพันธ์ส่งคืนให้สำนักงานจังหวัดราชบุรี ภายในระยะเวลา ๑๐ วัน

๕.๒ กำหนดระยะเวลาเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัล ตามข้อ ๔.๒ เป็นระยะเวลา ๖๐ วัน โดยนับถัดจากวันที่ขึ้นแสดงสื่อประชาสัมพันธ์ฯ เมื่อครบกำหนดระยะเวลาการเผยแพร่ให้ดำเนินการตามข้อ ๔.๒.๗

๖. ข้อเสนออื่นๆ

ผู้รับจ้างสามารถสนับสนุนและให้ความร่วมมือในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ช่องทางอื่นๆ เพิ่มเติม โดยไม่คิดมูลค่าเพิ่ม หรือสนับสนุนข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อสำนักงานจังหวัดราชบุรี

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องระบุรายละเอียดสื่อประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย ชื่อหรือสถานที่เผยแพร่ ตำแหน่ง ขนาดสื่อ ช่วงระยะเวลาในการเผยแพร่ตามที่สำนักงานจังหวัดราชบุรีกำหนด จำนวนครั้งที่เผยแพร่ทั้งหมด พร้อมรายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยต้องมีเอกสารยืนยันการเป็นผู้ครอบครองสื่อหรือเอกสารยืนยันการจอง การเผยแพร่สื่อในระยะดำเนินโครงการประกอบด้วย

อนึ่ง จังหวัดราชบุรีขอสงวนสิทธิ์ที่จะนำป้ายและสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ ไปใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีได้



๓๓

/๗. ภายในระยะเวลา...

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗.๑ ดำเนินการออกแบบและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์และสื่อประชาสัมพันธ์ ภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา (รวมระยะเวลาเมื่อมีการแก้ไข)

๗.๒ ระยะเวลาการเผยแพร่ป้ายประชาสัมพันธ์และสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้อนุญาตให้ติดตั้งป้ายและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ได้

๗.๓ ระยะเวลาการส่งมอบป้ายประชาสัมพันธ์และสื่อประชาสัมพันธ์คืนผู้ว่าจ้าง ภายใน ๑๐ วัน นับแต่ครบกำหนดขึ้นป้ายประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

๘. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาข้อเสนอ

พิจารณาตามเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ตามปัจจัยหลักและกำหนดน้ำหนัก โดยพิจารณาเกณฑ์การให้คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน แบ่งเป็นเกณฑ์ราคากำหนดน้ำหนักร้อยละ ๓๐ และเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๘.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) น้อยกว่าวงเงินงบประมาณ ๐ - ๑๙,๙๙๙ บาท	๑๕	เอกสารที่เกี่ยวข้องทางด้านราคาของผู้ยื่นเสนอราคา	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอ
(๒) น้อยกว่าวงเงินงบประมาณ ๒๐,๐๐๐ - ๔๙,๙๙๙ บาท	๒๐		
(๓) น้อยกว่าวงเงินงบประมาณ ๕๐,๐๐๐ - ๗๙,๙๙๙ บาท	๒๕		
(๔) น้อยกว่าวงเงินงบประมาณ ๘๐,๐๐๐ - ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๓๐		

๘.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ลำดับ	รายการ	รวม ๗๐ คะแนน
๑	มีผลงาน ทักษะความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงานสามารถดำเนินงานในการจัดทำงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ ข้อกำหนด/คุณลักษณะและขอบเขตการดำเนินงาน	๑๐
๒	ข้อเสนอการออกแบบแนวคิดและแผนการดำเนินงาน	๑๐
๓	ข้อเสนอในการออกแบบและการจัดทำอาร์ตเวิร์ค ป้ายบิลบอร์ด	๒๐
๔	ข้อเสนอในการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ	๒๐
๕	ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อจังหวัดราชบุรี	๑๐

รพช

ก

๓๓๖

๘.๒.๑ มีผลงาน ทักษะความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงานสามารถดำเนินงานในการจัดทำงาน ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ ข้อกำหนด/คุณลักษณะและขอบเขตการดำเนินงาน น้ำหนักร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
มีผลงานหรือหลักฐานแสดงความน่าเชื่อถือถึงทักษะ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ ความพร้อม ของทีมงาน สามารถดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาจากจำนวนผลงาน ตามเกณฑ์ที่กำหนด จำนวน ๕ สัญญา ขึ้นไป	๑๐	เอกสารที่ ผู้ยื่น ข้อเสนอ ยื่น มา เป็นไฟล์ PDF โดย พิจารณา จาก หนังสือรับรอง ผลงานและสำเนา สัญญา ภายใน วงเงิน สัญญา เดียวกัน ไม่ต่ำกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมา ตามเกณฑ์ที่กำหนด
มีผลงานหรือหลักฐานแสดงความน่าเชื่อถือถึงทักษะ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ ความพร้อม ของทีมงาน สามารถดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาจากจำนวนผลงาน ตามเกณฑ์ที่กำหนด จำนวน ๓ สัญญา ขึ้นไป	๗		
ไม่มีผลงานหรือหลักฐานแสดงความน่าเชื่อถือถึงทักษะ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ ความพร้อม ของทีมงาน สามารถดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาจากจำนวนผลงาน ตามเกณฑ์ที่กำหนด	๐		

๖๖๖

๖๖๖

๖๖๖

๘.๒.๒ ข้อเสนอการออกแบบแนวคิดและแผนการดำเนินงาน น้ำหนักร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอแนวคิดและแผนการดำเนินงานที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน มีความโดดเด่นมากที่สุด	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาเป็นไฟล์ PDF โดยพิจารณาจาก	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนอ งานได้ดี ที่ สุด เรียงลำดับลงมา
นำเสนอแนวคิดและแผนการดำเนินงานที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน มีความโดดเด่นปานกลาง	๗	ความครอบคลุมรายละเอียดของ	
นำเสนอแนวคิดและแผนการดำเนินงานที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน มีความโดดเด่นน้อย	๓	ขอบเขตการดำเนินการทั้งหมด มีความชัดเจน ครบถ้วน ปฏิบัติ	
ไม่มีเอกสารการนำเสนอ	๐	ได้จริง	

๖๖

๖๖

๖๖

๘.๒.๓ ข้อเสนอในการออกแบบและการจัดทำอาร์ตเวิร์ค ป้ายบิลบอร์ด น้ำหนักร้อยละ ๒๐

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอการจัดทำองค์ประกอบศิลป์/การออกแบบรูปภาพ การกำหนดแบบตัวอักษรสวยงามโดดเด่น ทันสมัย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ รวมทั้งจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ มีความโดดเด่นมากที่สุด	๒๐	เอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาเป็นไฟล์ PDF หรือนำเสนอผ่านสื่ออื่นๆ ตามความเหมาะสม	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดี ที่ สุดเรียงลำดับลงมา
นำเสนอการจัดทำองค์ประกอบศิลป์/การออกแบบรูปภาพ การกำหนดแบบตัวอักษรสวยงามโดดเด่น ทันสมัย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ รวมทั้งจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ มีความโดดเด่นปานกลาง	๑๒		
นำเสนอการจัดทำองค์ประกอบศิลป์/การออกแบบรูปภาพ การกำหนดแบบตัวอักษรสวยงามโดดเด่น ทันสมัย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ รวมทั้งจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ มีความโดดเด่นน้อย	๗		
ไม่มีเอกสารการนำเสนอ	๐		

อ.ไพ

ก

อรบ

๘.๒.๔ ข้อเสนอในการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ น้ำหนักร้อยละ ๒๐

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
- นำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ได้อย่างชัดเจน มีองค์ประกอบศิลป์/การออกแบบรูปภาพและการกำหนดแบบตัวอักษรสวยงาม มีความโดดเด่นมากที่สุด - นำเสนอประชาสัมพันธ์ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง และแสดงคุณภาพของช่องทางประชาสัมพันธ์ มีความโดดเด่นมากที่สุด - นำเสนอสถานที่ติดตั้งจอดิจิทัลอย่างน้อย ๑ แห่งในบริเวณที่มีความโดดเด่นมากที่สุด	๒๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมาเป็นไฟล์ PDF หรือนำเสนอผ่านสื่ออื่นๆ ตามความเหมาะสม	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ งานได้ดี ที่ สุด เรียงลำดับลงมา
- นำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ได้อย่างชัดเจน มีองค์ประกอบศิลป์/การออกแบบรูปภาพและการกำหนดแบบตัวอักษรสวยงาม มีความโดดเด่นปานกลาง - นำเสนอประชาสัมพันธ์ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง และแสดงคุณภาพของช่องทางประชาสัมพันธ์ มีความโดดเด่นปานกลาง - นำเสนอสถานที่ติดตั้งจอดิจิทัลอย่างน้อย ๑ แห่งในบริเวณที่มีความโดดเด่นปานกลาง	๑๒		
- นำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ได้อย่างชัดเจน มีองค์ประกอบศิลป์/การออกแบบรูปภาพและการกำหนดแบบตัวอักษรสวยงาม มีความโดดเด่นน้อย - นำเสนอประชาสัมพันธ์ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง และแสดงคุณภาพของช่องทางประชาสัมพันธ์ มีความโดดเด่นน้อย - นำเสนอสถานที่ติดตั้งจอดิจิทัลอย่างน้อย ๑ แห่งในบริเวณที่มีความโดดเด่นน้อย	๗		
ไม่มีเอกสารนำเสนอ	๐		

๕๗๕

๕

๕๗๕

๘.๒.๕ ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อจังหวัดราชบุรี น้ำหนักร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
- ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อจังหวัดราชบุรี มากที่สุด	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมาเป็น	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ งานได้ดี ที่ สุด เรียงลำดับลงมา
- ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อจังหวัดราชบุรี ปานกลาง	๗	ไฟล์ PDF หรือนำเสนอผ่านสื่อ	
- ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อจังหวัดราชบุรี น้อย	๕	อื่นๆ ตามความเหมาะสม	
- ไม่มีเอกสารการนำเสนอ	๐		

๙. วงเงินในการจัดจ้าง

เงินงบประมาณจากค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โครงการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวชุมชนและการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่และสร้างการรับรู้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืนจังหวัดราชบุรี งบประมาณ ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนบาทถ้วน)

๑๐. งวดงานและการจ่ายเงิน

๒ งวดงาน และ ๒ งวดเงิน จนกว่าการดำเนินครบถ้วนเป็นไปตามสัญญาจ้างทุกประการ

งวดที่ ๑ เมื่อขึ้นแสดงป้ายแล้วเสร็จ และเผยแพร่ป้ายประชาสัมพันธ์และสื่อประชาสัมพันธ์แล้ว จำนวน ๓๐ วัน

งวดที่ ๒ เมื่อขึ้นแสดงป้ายแล้วเสร็จ และเผยแพร่ป้ายประชาสัมพันธ์และสื่อประชาสัมพันธ์แล้ว จำนวน ๖๐ วัน และส่งมอบป้ายประชาสัมพันธ์และสื่อประชาสัมพันธ์คืนผู้ว่าจ้าง ภายใน ๑๐ วันนับแต่ครบกำหนดขึ้นป้ายประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

๑๑. อัตราค่าปรับ

สงวนสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้างแต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน)

๑๒. ระยะเวลาการจ้าง

๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

สำนักงานจังหวัดราชบุรี

๑๔. ข้อกำหนดและเงื่อนไขอื่นๆ

๑๔.๑ การดำเนินการต่างๆ ให้คำนึงถึงภาพลักษณ์ และผลประโยชน์ของจังหวัดราชบุรี โดยต้องไม่กระทำการใดๆ ที่ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของจังหวัดราชบุรี

๑๔.๒ ให้ดำเนินการจัดกิจกรรมทุกอย่างตามข้อกำหนดการจ้างและสัญญาจ้างให้แล้วเสร็จด้วยความเรียบร้อยถูกต้องเหมาะสมตามกำหนดในสัญญาจ้าง

๑๔.๓ นำเสนอแนวคิด ข้อเสนอพิเศษ จัดทำแผนการดำเนินงาน แนวทางการดำเนินงาน อันก่อให้เกิดประโยชน์แก่ภาครัฐ

๑๔.๔ คู่สัญญาต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิตในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา

๙๙

๙๙

๙๙

๑๔.๕ ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการของ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาฯ ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและ ไม่โต้แย้งคัดค้านผลการตัดสิน และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๔.๖ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือ ราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของราคาทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่า การตัดสินของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหาย ใดๆ มิได้

๑๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะพิจารณยกเลิกการเสนอ ราคาและลงโทษผู้เสนอราคา ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุผลเชื่อได้ว่า การเสนอราคาก่อทำโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดาหรือนิตินบุคคลอื่น มาเสนอราคาแทน เป็นต้น



**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ งานจ้างเหมาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรี ภายใต้โครงการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวชุมชนและการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่และสร้างการรับรู้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืนจังหวัดราชบุรี
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานจังหวัดราชบุรี
๓. วงเงินงบประมาณที่จะได้รับจัดสรร ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๘
ภายในวงเงิน ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบจากท้องตลาด ๓ ราย
 ๑. บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ราคา ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนบาทถ้วน)
 ๒. บริษัท อินโนวา มีเดีย (อินเตอร์เนชั่นแนล) จำกัด ราคา ๒,๘๗๐,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)
 ๓. บริษัท ทีไอทีวี จำกัด ราคา ๒,๘๒๕,๖๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนสองหมื่นห้าพันหกร้อยบาทถ้วน)
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นายณรกร จิตรอรุณห์)
ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
 - ๖.๒ ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายสัญญา ทศวิภาค)
ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
 - ๖.๓ ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายภณ คงโพธิ์)
ตำแหน่ง นิติกรปฏิบัติการ